



CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2010/2011

Croissance du CA à l'export (+16,2%) et aux Etats-Unis (+9,7%)

Accélération de la dynamique de croissance de Kitchen Bazaar : +20,3%

Paris, le 8 février 2011 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé¹ pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2010/2011, clos le 31 décembre 2010.

en M€	Semestriels		
	31 décembre 2010	31 décembre 2009	Δ
France <i>% du CA total</i>	8,0 54%	8,2 59%	- 1,6%
Export (hors Amérique du Nord) <i>% du CA total</i>	2,2 15%	1,9 13%	+ 16,2%
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada) <i>% du CA total</i>	1,4 9%	1,3 9%	+ 9,7%
Kitchen Bazaar <i>% du CA total</i>	3,2 22%	2,6 19%	+ 20,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	14,8	14,0	+ 6,0%

France : bonne tenue des ventes depuis les fêtes

La chiffre d'affaires de Mastrad en **France** atteint 8,0 M€ sur le premier semestre de l'exercice 2010/2011, en léger repli de 1,6% par rapport à l'exercice précédent.

Après une stagnation de l'activité en début d'exercice, les ventes se sont accélérées pour atteindre des niveaux record à l'occasion des fêtes de fins d'année (+ 14,3% au T4 2010 vs. 2009), grâce notamment au plein effet de la nouvelle organisation commerciale et au développement des coffrets-cadeaux. Cette tendance positive semble se poursuivre en ce début d'année 2011 et l'accueil très enthousiaste qu'ont reçu les nouveaux produits lors du Salon Maison & Objet de janvier, conforte Mastrad dans la poursuite d'une croissance des ventes en France sur l'exercice.

¹ Non audité



Export : poursuite de la croissance

La reprise des ventes à l'**export** s'est confirmée sur ce nouvel exercice avec un chiffre d'affaires en hausse de 16,2% à 2,22 M€ au premier semestre 2010/2011.

La croissance à l'export a été essentiellement tirée par l'Asie, notamment le Japon où le positionnement Qualité et marque française ont permis à Mastrad de continuer à gagner des parts de marché.

En Europe, les performances restent contrastées. Le modèle de distribution en direct continue de porter ses fruits, avec un chiffre d'affaires en hausse + 76,5% en Belgique et de + 47,4% en Italie. La récente implantation en Allemagne montre des débuts plus que prometteurs avec des ventes en croissance de près de 65% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2009/2010. Le Royaume-Uni, toujours fortement impacté par la crise économique, a quant à lui vu ses ventes reculer de 49% sur la période.

Amérique du Nord : reprise de l'activité et amélioration de la marge

Malgré les signes positifs observés sur le marché américain au cours du premier semestre 2010, la consommation est restée atone sur le second semestre. Dans ce contexte défavorable, les ventes de Mastrad Inc. ont néanmoins progressé, affichant un chiffre d'affaires en hausse de 9,7% à 1,4 M€.

D'autre part, le taux de marge brute s'est sensiblement amélioré sur Mastrad Inc. au cours de ce semestre grâce à la reconnaissance du savoir-faire Mastrad, lui permettant ainsi de maintenir des prix élevés.

Le Grand Prix du Design américain dans la catégorie Coutellerie et la médaille de bronze dans la catégorie Best of Best, reçus tout récemment par Mastrad Inc. pour le couteau en céramique confirme une fois encore le caractère technologique des produits Mastrad et la pertinence de son positionnement face à ses concurrents locaux. L'obtention de ces prestigieuses récompenses devrait ainsi contribuer à la dynamique de croissance des ventes du Groupe aux Etats-Unis.

Kitchen Bazaar : net redressement de l'activité et de la marge

Le redressement de l'activité de **Kitchen Bazaar** constaté sur le premier semestre 2010 s'est confirmé sur le début du nouvel exercice avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 20% à 3,2 M€.

Cette performance solide résulte notamment de la rationalisation du réseau de boutique existant, avec l'ouverture de nouveaux magasins, Marseille en novembre et Paris-17^{ème} en décembre, qui montrent déjà des débuts très prometteurs.

De plus, les effets d'optimisation du catalogue se font également ressentir sur le taux de marge brute qui se redresse très significativement sur ce semestre.

Le nouveau concept de magasins, dont le premier a ouvert au CNIT (Paris La Défense) en janvier 2010 porte ses fruits et contribue désormais significativement à la dynamique des ventes de Kitchen Bazaar. Le prochain déploiement de ce nouveau concept à l'international devrait ainsi permettre à l'enseigne de continuer à faire progresser son chiffre d'affaires.



Mise en paiement du dividende

L'Assemblée Générale Ordinaire réunie le 9 décembre 2010 a approuvé le versement d'un dividende de 0,07€ par action (vs. 0,06 € en 2009), au titre de l'exercice clos le 30 juin 2010.

Ce dividende sera mis en paiement dès le mois de mars 2011.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *Malgré une conjoncture économique peu favorable, Mastrad a continué à faire progresser son chiffre d'affaires sur ce début d'exercice, notamment grâce à la réorganisation de sa force de vente qui ont permis au Groupe de maintenir ses positions en France. La poursuite d'une dynamique d'innovation forte avec des investissements en R&D toujours plus significatifs constitue un véritable avantage concurrentiel, comme en témoigne les toutes récentes récompenses que nous avons reçues aux Etats-Unis, et nous permet d'aborder sereinement ce nouvel exercice de croissance rentable.* »

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2010/2011 (au 31 décembre 2010)
27 avril 2011 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

MASTRAD

Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Steve Grobet – Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr